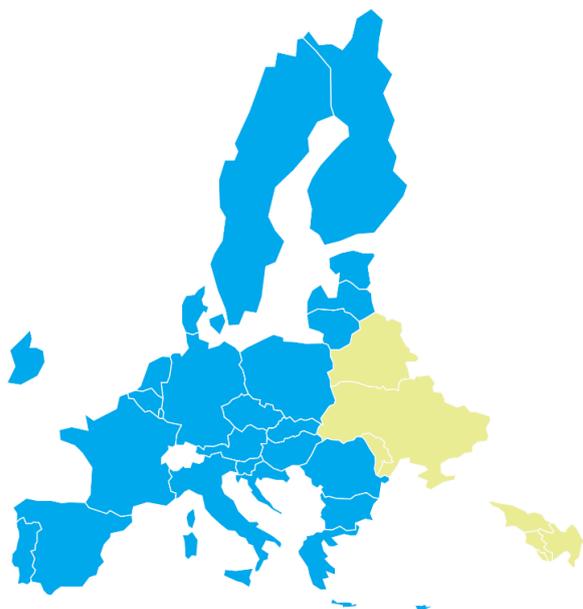




Appel à manifestation d'Intérêt : Projet « *PartnersInWine : soutien à la durabilité et à l'internationalisation dans les filières viticoles, franco-moldave* »

Présentation du programme EU4Business

Le programme EU4Business : Connecting Companies est une initiative d'EUROCHAMBRES visant à renforcer les relations entre les Etats membres de l'Union européenne et de ses six voisins de l'Est (Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie et Ukraine) afin de permettre à la région du « Partenariat Oriental » de réaliser son plein potentiel et de stimuler sa croissance économique.



Présentation du projet *PartnersInWine*

Dans le cadre du programme EU4Business : Connecting Companies, la Chambre d'Agriculture de la Dordogne en collaboration avec l'Office National de la Vigne et du Vin (National Office of Vine and Wine of Moldova), lance un appel à manifestation d'intérêt pour les producteurs de vin souhaitant rejoindre le « *Projet PartnersInWine : soutien à la durabilité et à l'internationalisation dans les filières viticoles, franco-moldave* ».

Ces deux structures se sont associées pour partager leur expertise et leur savoir-faire au sein du projet *PartnersInWine*. L'objectif principal de ce projet est de parvenir à un secteur



**WINE OF
MOLDOVA**
A LEGEND ALIVE



vitivinicole plus compétitif, plus intelligent, plus vert et inclusif dans les deux territoires grâce à la coopération. Il aidera les producteurs de vin et les organisations de soutien aux entreprises (Business Support Organization : BSO) à explorer et à découvrir d'autres modèles de production de vin, de coopération commerciale et de soutien à l'internationalisation.

Le projet *PartnersInWine* durera 4 mois de novembre 2021 à fin février 2022 avec la sélection de 16 participants, PME et BSO françaises et moldaves.

Deux visites d'étude auront lieu pendant la mise en œuvre de l'action. Des PME et BSO françaises se rendront en Moldavie en janvier 2022, accompagnées des collaborateurs de la Chambre d'Agriculture. En février 2022, ce sera au tour des participants moldaves, qui visiteront la Dordogne et ses systèmes viticoles. Une PME de chaque pays sera également sélectionnée pour participer à Vinexpo Paris 2022, prévu en février 2022. Les agendas des visites d'études comprendront des formations, des sessions de réseautage, des partages d'expériences et des échanges de bonnes pratiques, tout en favorisant les synergies entre les participants. Cela apportera aux entreprises viticoles et BSO une opportunité exceptionnelle d'acquérir une connaissance sur place des systèmes du secteur viticole dans les deux régions et de promouvoir leur marque au niveau national et international.

PartnersInWine englobera également des activités virtuelles telles que des sessions de réseautage et des réunions d'affaires, qui conduiront au développement de liens au sein du secteur international viticole.

Les objectifs fondamentaux du projet *PartnersInWine*:

Les deux structures partenaires (NOVW et CA24) et les BSO partenaires fourniront des conseils d'experts et un soutien pour:

- Accompagner les PME de la filière vitivinicole dans le développement des techniques agricoles durables et innovantes, favorisant ainsi des pratiques particulièrement respectueuses de l'environnement sur l'air, l'eau, le sol, le climat, la biodiversité et le paysage.
- Transfert de connaissances et de savoir-faire afin de créer un système viticole plus compétitif, plus intelligent et plus vert ;
- Promouvoir l'internationalisation par la coopération commerciale en tant qu'instrument pour surmonter les faiblesses dues à la petite taille des PME du secteur vitivinicole ;
- Améliorer la compétitivité et les capacités d'exportation des PME viticoles des régions participantes via notamment un accord de consortium d'exportation entre des PME;
- Favoriser l'internationalisation des PME participantes et, par conséquent, l'augmentation des exportations de produits viticoles



**WINE OF
MOLDOVA**
A LEGEND ALIVE



- Aider les PME dans l'élaboration de nouveau plan marketing ou de lancement de nouveau produit ;
- Créer de nouveaux services pour les PME et BSO.

Critères de sélection :

5 PME du secteur vitivinicole seront sélectionnées dans chaque pays (France et Moldavie).

Compte tenu des exigences du Programme et des objectifs à atteindre à travers le projet, les exigences suivantes, bien que non restrictives, seront déterminantes pour la sélection des participants:

- Représentants de Petites et Moyennes Entreprises : chef d'exploitation ou PDG de moins de 35 ans ;
- Les PME dirigées par des femmes ;
- Les PME ayant leur siège en milieu rural;
- Connaissance de l'anglais, niveau intermédiaire minimum (obligatoire).

Il sera également très apprécié si les entreprises participantes planifient ou travaillent déjà sur les objectifs proposés dans le projet.

Si vous êtes intéressé pour rejoindre le projet *PartnersInWine* et participer aux actions, vous êtes invités à remplir le questionnaire suivant en accédant directement au lien ci-dessous **avant le 26 novembre** :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjNzGsQXeXkpN0d7NSzPH31guDxE2bS0sVjHIYTT7rjWzqBw/viewform?usp=sf_link

Pour toute question ou demande d'informations, merci d'envoyer un message à Maëlle MULLER à l'adresse mail suivante: maelle.muller@dordogne.chambagri.fr ou au 06 02 10 87 48.