

**MANGER
OU *mieux*
MANGER**

PLAN MÉDIA

CAMPAGNE DE PRINTEMPS

DU 15 AVRIL AU 29 AVRIL 2024



UNE CAMPAGNE QUI
VALORISE LES
PRODUITS DU
PRINTEMPS



OBJECTIFS :

VISIBILITÉ
NOTORIÉTÉ
PRÉFÉRENCE



25-60 ANS
NOUVELLE-AQUITAINE

Affinités :
GASTRONOMIE /
RECETTES / FOODISTA /
CONSOMMER LOCAL /
ENVIRONNEMENT

A.A.N.A.
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

MANGER OU *milux* MANGER

LA STRATÉGIE MÉDIA DE LA CAMPAGNE DE PRINTEMPS

DU 15 AVRIL AU 29 AVRIL 2024

OBJECTIF



+ 18 MILLIONS DE VUES !

TV SEGMENTÉE ET REPLAY



+1,6M
de vues

Si 2 personnes regardent le replay
= +3M de vues



"L'émission de cuisine
préférée des Français"

1 spot TV de 20 sec



🎯 RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
30 / 50 ANS

📅 DU 15 AU 29 AVRIL 2024

PRESSE



+6,7M
de lecteurs



marmiton

1 pleine page
"La salade vitaminée"

🎯 FRANCE ENTIÈRE
+ DE 80 000 EXEMPLAIRES

📅 PARUTION LE 10 AVRIL

CO-BRANDING SUD-OUEST



+1,3M
de vues

dont 12K garanties à 3sec



1 vidéo avec tous les produits de
saison en cobranding " Produits
de Nouvelle-Aquitaine" sur la
page Facebook de
Sud-Ouest (430k followers)

"Qu'est ce qu'on mange
à cette saison en
Nouvelle-Aquitaine ?"

📅 DU 15 AU 29 AVRIL 2024

PODCAST



+1M
de vues

2,5K écoutes garanties à 30sec



Acquisition payante
d'écoutes
+ 1 réel boosté sur les
réseaux sociaux

Podcast n°5 : le Sel de
l'île de Ré IGP et la fleur
de sel de l'île de Ré IGP

🎯 NOUVELLE-AQUITAINE

📅 DU 15 AU 29 AVRIL 2024

🎧 ÉCOUTER LES ÉPISODES

ADS SOCIAL MEDIA



+8M
de vues



42 publicités

Stories, posts et réels

Vidéos et visuels des
produits +
CTA vers le site des
produits de Nouvelle-
Aquitaine et sites des
filiales

🎯 NOUVELLE-AQUITAINE
25/50 ANS

📅 DU 15 AU 29 AVRIL 2024