

Communiqué de presse

La CNAOC devient *La Maison des Vignerons* Une nouvelle identité pour réaffirmer le rôle fédérateur du syndicalisme AOC

Paris, 9 décembre 2025 — À l’occasion du Grand Direct des AOC, la CNAOC a dévoilé sa nouvelle plateforme de marque et devient La Maison des Vignerons. Une évolution identitaire forte qui met à l’honneur le réseau des 17 fédérations régionales d’AOC, les 386 Appellations d’Origine Contrôlées et les 58 000 vignerons qu’elle fédère.

Cette nouvelle identité accompagne le changement de projet politique et de cap stratégique engagé dès 2021, et vient réaffirmer la raison d’être de l’organisation : défendre l’AOC et le vigneron, en simplifiant, sécurisant et donnant de la visibilité aux exploitants dans un système règlementaire et politique devenu complexe.



UNE IDENTITE QUI EXPRIME UN SIECLE D'ENGAGEMENT COLLECTIF

Depuis 1924, la CNAOC porte la voix d’un collectif vivant, uni et pluriel de vignerons. Avec La Maison des Vignerons, l’organisation choisit une identité qui dit haut et fort ce qu’elle incarne depuis toujours, l’Authenticité, l’Ouverture, le Collectif :

- un lieu où l’on protège les appellations,
- un espace où l’on rassemble toutes les nuances de la viticulture d’AOC,
- un élan positif et innovant qui accompagne les vignerons face aux transformations politiques, économiques, climatiques et sociales.

“**La CNAOC est la Maison qui rassemble toutes les nuances de vignerons** autour d’un marqueur identitaire commun : l’Appellation. Grâce à ce collectif vivant et représentatif de tous les bassins viticoles, nous faisons de la diversité une force.

Devenir « *La Maison des Vignerons* », c'est assumer pleinement ce que nous sommes : un collectif qui protège, fédère et prépare l'avenir." commente **Thiébault HUBER**, Président de la Commission Communication de la CNAOC – Maison des Vignerons.

UN DEFI LANCE DANS LE SILLAGE DE CETTE NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE : BATÎR L'AOC DE DEMAIN

Portée par une dynamique positive et une vision renouvelée, *La Maison des Vignerons* ouvre un chantier d'envergure afin de réfléchir à l'avenir de l'AOC et de la filière dans son ensemble.

“Que ce soit sur la gouvernance, le marché, la durabilité, la communication et l'AOC, nous embrassons l'ensemble des sujets qui touchent nos collectifs, nos appellations. Les nombreux échanges et questions du Grand Direct des Vignerons d'AOC nourriront nos réflexions, sans tabous, nous poserons toutes les options sur la table pour que demain, **nos syndicats et fédérations ressortent plus forts** et avec un seul objectif : servir le terrain, servir les vignerons” souligne **Jérôme BAUER**, Président de la CNAOC.

Une identité co-construite avec **l'Agence Mêlée**.

À propos de la Maison des Vignerons

La Confédération Nationale des AOC (CNAOC) représente depuis 1924 les vigneronnes et vignerons produisant des vins et eaux-de-vie de vin en AOC à l'échelle nationale et via EFOW à l'échelle européenne. L'organisation syndicale fédère les 17 fédérations régionales et les 386 AOC viticoles françaises, soit 65% de la production nationale. Elle fait le lien entre la réglementation et la réalité du terrain pour permettre aux vignerons de travailler avec sérénité. Elle porte un renouveau positif pour la viticulture française face aux enjeux climatiques, économiques et sociétaux.

Contact presse

Charlotte Barotin : c.barotin@cnaoc.org - 06 74 61 78 75